



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ

Έρευνα Χειμερινών Εκπτώσεων 2024

Ο Εμπορικός σύλλογος Αθηνών, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας για την Χειμερινή εκπτώτικη περίοδο του 2024, που άρχισε τη Δευτέρα 8 Ιανουαρίου και λήγει την Πέμπτη 29 Φεβρουαρίου 2024.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας συνεργασίας του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και η έρευνα αυτή τέθηκε υπό την αιγίδα του ΟΠΑ με την επιστημονική επιμέλεια του καθηγητή Γ. Μπάλτα, Διευθυντή του Ερευνητικού Εργαστηρίου Μάρκετινγκ.

❖ Το ερωτηματολόγιο έχει ως στόχο:

- ❑ Τη σύγκριση του τζίρου των καταστημάτων της Αθήνας και των περιφερειακών αγορών που πραγματοποιήθηκε κατά την Χειμερινή εκπτώτικη περίοδο του 2024, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023.
- ❑ Να καταγράψει την υποκειμενική γνώμη των ερωτηθέντων, αξιολογώντας τις προσδοκίες τους για το επόμενο εξάμηνο.
- ❑ Να καταγράψει τον φετινό τζίρο που αντιστοιχεί στο ηλεκτρονικό εμπόριο, σε σχέση με το 2023, σε όσα καταστήματα λειτουργούν και ψηφιακά.
- ❑ Να καταγράψει την κατάσταση που επικρατεί στην αγορά σε σχέση με τη σύνδεση των POS με την ΑΑΔΕ
- ❑ Να διερευνήσει κατά πόσο είναι ενημερωμένοι οι καταστηματάρχες για τη λειτουργία της ψηφιακής κάρτας εργασίας και τις κυρώσεις που ισχύουν από την επίσημη ημέρα εφαρμογής .

❖ Διαδικασία:

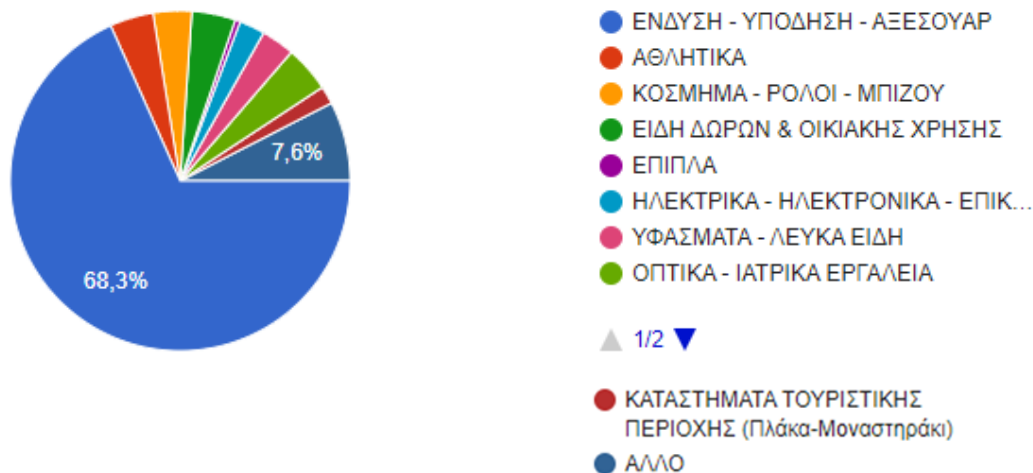
- ❑ Η διενέργεια αυτού του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε από την Παρασκευή 23 έως και την Τετάρτη 28 Φεβρουαρίου 2024, με αποστολή ηλεκτρονικής φόρμας προς απάντηση στα μέλη μας, με επιτόπια προσέγγιση των επιχειρηματιών στα καταστήματα τους καθώς και με τηλεφωνική επικοινωνία.
- ❑ Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για τον σκοπό του ερωτηματολογίου. Επίσης τηρήθηκαν όλοι οι κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- ❑ Το δείγμα της έρευνας είναι αντιπροσωπευτικό και εντυπωσιακά μεγάλο καθώς αποτελείται από **410** σημεία πώλησης.

❖ Τα καταστήματα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανήκουν στις κάτωθι κατηγορίες:

ΕΙΔΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

410 απαντήσεις

 Αντιγραφή



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 1

Τα καταστήματα του δείγματος κατατάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- 68,3 % Καταστήματα Ένδυσης - Υπόδησης - Αξεσουάρ
- 4,1 % Καταστήματα Αθλητικών ειδών
- 3,7 % Καταστήματα Κοσμημάτων - Ρολογιών - Μπιζού
- 4,1 % Καταστήματα Ειδών δώρων - Ειδών οικιακής χρήσης
- 0,5 % Καταστήματα Επίπλων
- 2,4 % Καταστήματα Ηλεκτρικών – Ηλεκτρονικών - Επικοινωνίας
- 3,2 % Καταστήματα Υφασμάτων - Λευκών Ειδών
- 4,4 % Καταστήματα Οπτικών και Ιατρικών Ειδών
- 1,7 % Καταστήματα Τουριστικής περιοχής
- 7,6 % Άλλο (Καλλυντικά, βιβλία, είδη ραπτικής, νήματα, παιχνίδια, κλπ)

❖ Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις κάτωθι περιοχές:

ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

410 απαντήσεις

 Αντιγραφή



Το δείγμα περιλαμβάνει αυτοαπασχολούμενους, μικρές, μεσαίες και μεγάλες Ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα, στις περιφερειακές αγορές του Δ. Αθηναίων και σε όλα τα εμπορικά κέντρα (Malls).

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 2:

- **42,2%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Κέντρο Αθήνας**.
- **3,9%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στη **Τουριστική περιοχή** (Πλάκα - Μοναστηράκι)
- **12,7%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στις Περιφερειακές Αγορές του Δ. Αθηναίων.
- **41,2%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στις **Εμπορικές περιοχές εκτός Δ. Αθηναίων**

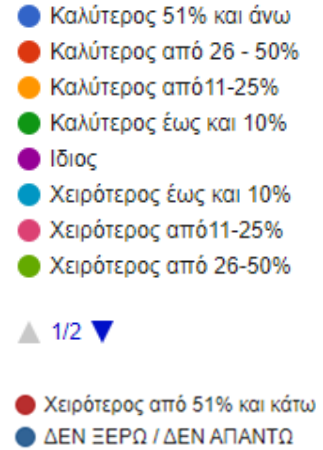
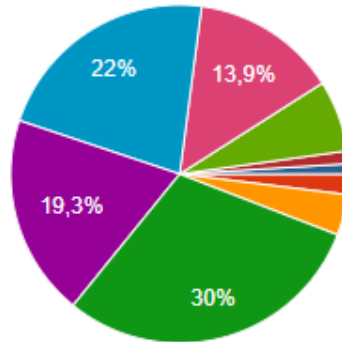
Δηλαδή, **58,8%** δραστηριοποιούνται στα όρια του Δ. Αθηναίων και **41,2%** σε όμορες εμπορικές περιοχές.

Αποτελέσματα Έρευνας

ΕΡΩΤΗΣΗ 1.

Ο τζίρος των Χειμερινών Εκπτώσεων του 2024 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023 είναι:

410 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 3:

Καλύτερο τζίρο από 51% και άνω είχε το	0.0 %
Καλύτερο τζίρο από 26-50% είχε το	2.0 %
Καλύτερο τζίρο από 11-25% είχε το	3,9 %
Καλύτερο τζίρο έως και 10% είχε το	30,0 %
Ίδιο τζίρο, είχε το	19,3 %
Χειρότερο τζίρο έως και 10% είχε το	22,0 %
Χειρότερο τζίρο από 11-25% είχε το	13,9 %
Χειρότερο τζίρο από 26-50% είχε το	6,8 %
Χειρότερο τζίρο από 51% και κάτω είχε το	1,1 %
Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το	1,0 %
Σύνολο	100%

Συνοπτικά στοιχεία Φεβρουάριου 2024

καλύτερο τζίρο δήλωσε το	35,9 %
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....	19,3 %
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....	43,8 %

Συγκριτικά στοιχεία Φεβρουάριου 2023

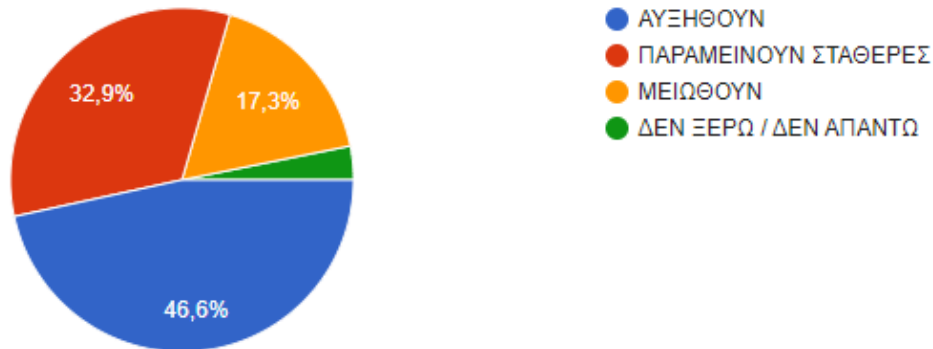
καλύτερο τζίρο δήλωσε το	48,2 %
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....	20,3 %
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....	31,4 %

ΕΡΩΤΗΣΗ 2.

Πιστεύετε ότι οι πωλήσεις σας το επόμενο εξάμηνο θα:

410 απαντήσεις

 Αντιγραφή



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 4:

Οι προσδοκίες για την πορεία των πωλήσεων το επόμενο εξάμηνο αποτυπώνονται ως εξής:

46,6 % των ερωτηθέντων απάντησαν πως **θα αυξηθούν**

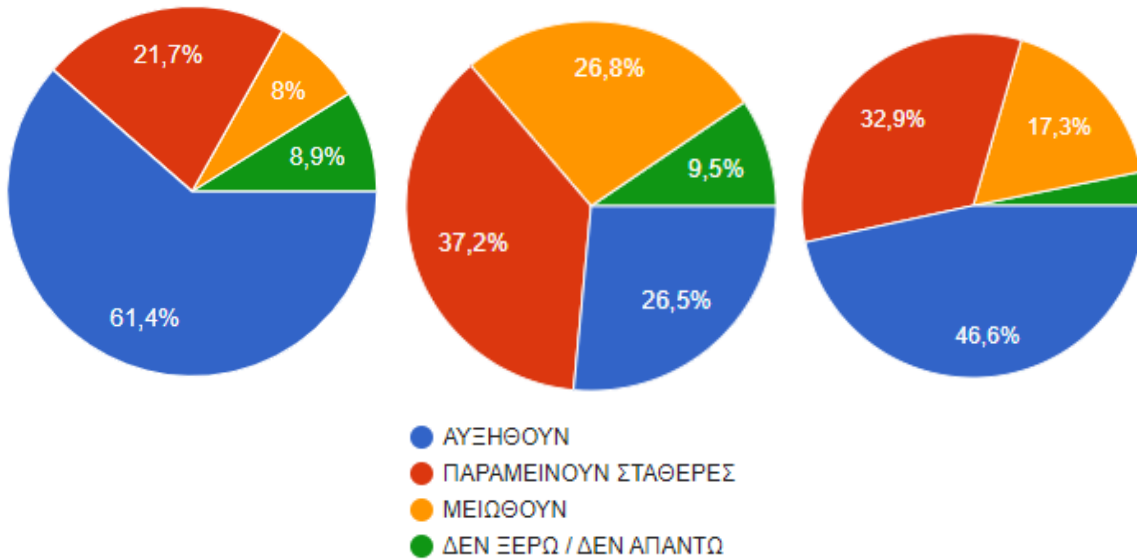
32,9 % των ερωτηθέντων απάντησαν πως **θα παραμείνουν σταθερές**

17,3 % των ερωτηθέντων απάντησαν πως **θα μειωθούν**

3,2 % των ερωτηθέντων δεν απάντησαν

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑΣ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - **ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2023** - **ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024**

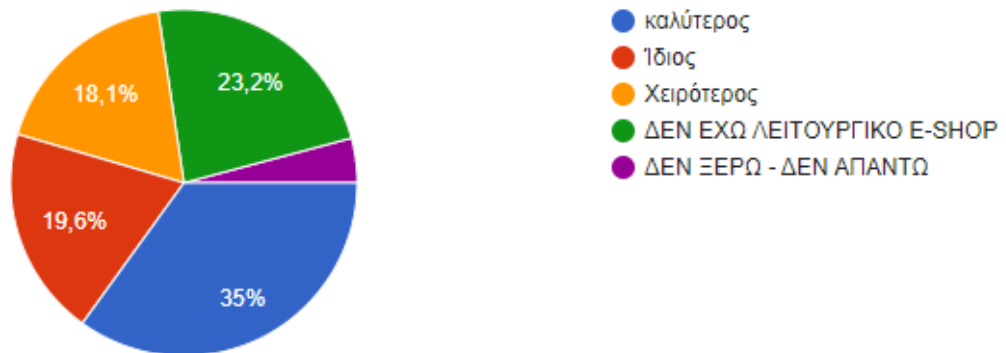


ΕΡΩΤΗΣΗ 3.

[Αντιγραφή](#)

Ο τζίρος του e-shop σας, των Χειμερινών Εκπτώσεων του 2024 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023 είναι:

409 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 5:

35,0 % των ερωτηθέντων απάντησε ότι ο τζίρος ήταν καλύτερος
19,6 % των ερωτηθέντων απάντησε ότι ο τζίρος ήταν ίδιος

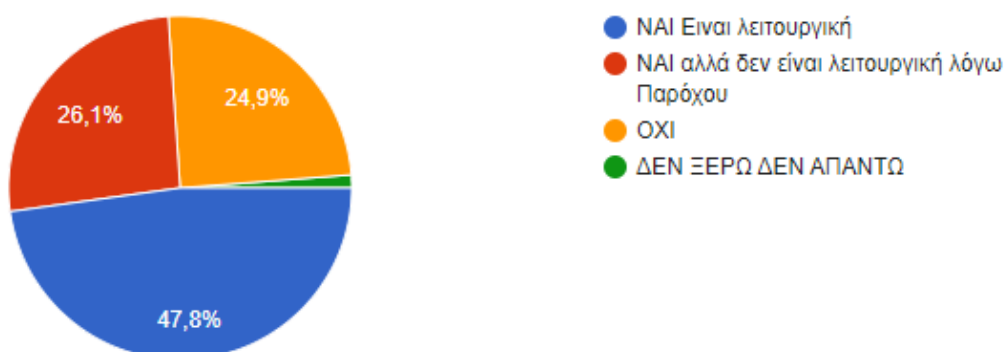
18,1 % των ερωτηθέντων απάντησε ότι ο τζίρος ήταν χειρότερος
23,2 % των ερωτηθέντων απάντησε ότι δεν διαθέτει λειτουργικό e-shop
4,1 % δεν απάντησε

ΕΡΩΤΗΣΗ 4.

Εχετε ολοκληρωσει τη Συνδεση του POS με την ΑΑΔΕ

 Αντιγραφή

410 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 6:

Τα καταστήματα απάντησαν ότι:

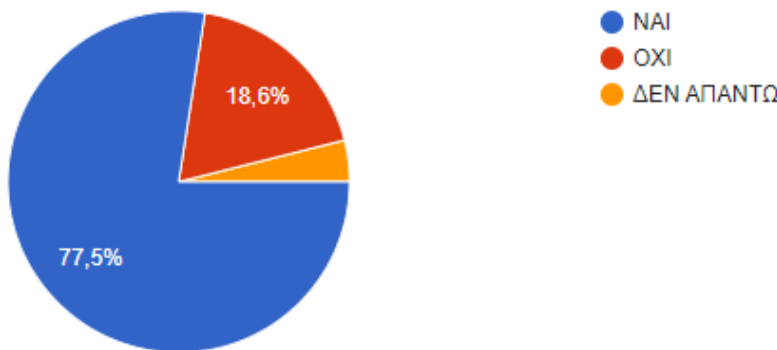
- Η σύνδεση του POS με την ΑΑΔΕ είναι ήδη λειτουργική 47,8 %
- Η σύνδεση του POS με την ΑΑΔΕ Δεν είναι λειτουργική, λόγω του Παρόχου 26,1 %
- Η σύνδεση του POS με την ΑΑΔΕ Δεν είναι ακόμα έτοιμη 24,9 %
- Δεν απάντησε το 1,2 %

☒ 47,8 % είναι ήδη συνδεδεμένοι και 51,0 % είναι ακόμα ανέτοιμοι

ΕΡΩΤΗΣΗ 5.

Είσαστε ενημερωμένοι για τη λειτουργία της ψηφιακής κάρτας εργασίας και τις κυρώσεις που ισχύουν από την επίσημη ημέρα εφαρμοφής που είναι η 2α Μαΐου 2024:

408 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 7

- 77,5 % Είναι ενημερωμένοι για την ψηφιακή κάρτα εργασίας
- 18,6 % ΔΕΝ Είναι ενημερωμένοι για την ψηφιακή κάρτα εργασίας
- 3,9 % ΔΕΝ Απάντησαν

Σημαντικές επισημάνσεις:

- ☐ Το δείγμα της έρευνας είναι μεγάλο (410 σημεία πώλησης) και αντιπροσωπευτικό. Περιλαμβάνει αυτοαπασχολούμενους, μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις, αλυσίδες καταστημάτων καθώς και αρκετά καταστήματα που λειτουργούν σε μεγάλα εμπορικά κέντρα (malls).
- ☐ Η σύγκριση έγινε με τον τζίρο της αντίστοιχης εκπτωτικής περιόδου του 2023 και **πρέπει να λάβουμε υπόψη μας ότι στο κέντρο της Αθήνας πραγματοποιήθηκαν φέτος πολλές πορείες και διαδηλώσεις σε σχέση με την περυσινή εκπτωτική περίοδο . Το γεγονός αυτό επηρέασε αρνητικά τον τζίρο, ειδικά των μικρών καταστημάτων που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο κέντρο της Αθήνας και δεν έχουν αλλού παραρτήματα.**
- ☐ Φαίνεται ότι στη συγκεκριμένη χρονική περίοδο η έλλειψη διαθέσιμου οικογενειακού εισοδήματος, η αύξηση των τιμών στα τρόφιμα, σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη παγκόσμια οικονομική αβεβαιότητα, κάνουν δύσκολα προβλέψιμη τη συμπεριφορά του καταναλωτικού κοινού το επόμενο εξάμηνο και προβληματίζουν ακόμα τον εμπορικό κόσμο της χώρας.
- ☐ **Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων μας επισήμανε πως πρέπει σε σύγκριση με το 2023, να συνυπολογίσουμε τον πληθωρισμό και το αυξημένο λειτουργικό κόστος των καταστημάτων λιανικής.**
- ☐ Επίσης μας επισήμαναν τον προβληματισμό τους για το αυξημένο ηλεκτρονικό γραφειοκρατικό κόστος και τις χαμένες παραγωγικές ώρες, που αντιστοιχούν στην εφαρμογή και παρακολούθηση όλων των νέων συστημάτων (π.χ Ψηφιακή κάρτα εργασίας, σύνδεση του POS με την ΑΑΔΕ κλπ)

Συμπερασματικά:

- ✓ **Λιγότεροι από 1 στους 2 (43,8%) δήλωσε χειρότερο τζίρο σε σύγκριση με το 2023,**
- ✓ **1 στους 5 (19,3%) είδε ίδια ταμεία και**
- ✓ **Περισσότεροι από 1 στους 3 (35,9%) δήλωσαν αύξηση του τζίρου.**

- ☐ Η πλειοψηφία των καταστημάτων του δείγματος (**68,3%**) ανήκουν στην κατηγορία Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ που έχουν πρωτεύοντα ρόλο στην εκπτώτικη περίοδο.
- ☐ Το **58,8 %** των σημείων πώλησης του δείγματος, λειτουργούν στα όρια του Δ. Αθηναίων, ενώ για πρώτη φορά, καταγράψαμε ξεχωριστά τα καταστήματα της τουριστικής περιοχής των Αθηνών.
- ☐ **Η ελπίδα για αλλαγή του κλίματος και η αισιοδοξία για επιστροφή στην ανάπτυξη** που καταγράφηκε στη αντίστοιχη έρευνα του Ε.Σ.Α στο τέλος **Φεβρουαρίου του 2023, όπου το 61,3%** κατέγραψε προσδοκία για αύξηση των πωλήσεων το επόμενο εξάμηνο, **βούτηξε τον Αύγουστο του 2023 σε 26,5%** και τώρα το κλίμα αισιοδοξία ανέκαμψε πάλι στο **46,6%** .
- ☐ **Φαίνεται ότι 1 στα 2 καταστήματα είναι ακόμα ανέτοιμα για την εφαρμογή της σύνδεσης του POS με την ΑΑΔΕ**, όμως για τα μισά από αυτά ευθύνονται οι Πάροχοι.
- ☐ Οι προσπάθειες ενημέρωσης που έγιναν και συνεχίζονται από τον Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών και άλλους επαγγελματικούς φορείς, δείχνει να έχουν αποτέλεσμα, αφού 8 στους 10 δήλωσαν ενημερωμένοι για την λειτουργία της ψηφιακής κάρτας εργασίας.
Να επισημάνουμε όμως εδώ πώς η πλειοψηφία των ερωτηθέντων, αντέδρασαν στα παράλογα πρόστιμα που προβλέπει ο νόμος και ταυτόχρονα επισήμαναν ότι πολλές διαδικασίες που προβλέπονται, είναι δύσκολο έως πρακτικά αδύνατον να τις παρακολουθήσει κανείς, με αποτέλεσμα να φοβούνται πως θα πληγεί ανεπανόρθωτα η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα.